

# PLAN WYDAWNICZY 2012

## Zasypujemy informacjami!



Dwumiesięcznik typu business to business, prezentujący zagadnienia techniczne i technologiczne dotyczące procesów przemysłowych, transportu oraz logistyki, związanych z materiałami sypkimi i masowymi.

### GLÓWNA GRUPA CZYTELNICZA

Inżynierowie i menedżerowie firm przemysłowych, odpowiedzialni za procesy technologiczne, logistyczne, transport, badania i rozwój oraz inwestycje.

### TEMATYKA PISMA

Czasopismo naukowo-techniczne, poruszające specjalistyczne zagadnienia dotyczące przetwórstwa przemysłowego materiałów sypkich i masowych w poszczególnych gałęziach przemysłu. Na łamach pisma prezentowane są najnowsze rozwiązania techniczne i technologiczne w zakresie procesów przemysłowych, logistyki i transportu.

Tematy publikacji każdego numeru Powder & Bulk zgrupowane są w następujących działach:

### WYDARZENIA

Informacje z szeroko rozumianego rynku materiałów sypkich i masowych. Prezentacje osiągnięć i planów firm powiązanych z tym rynkiem. Kalendarium wydarzeń branżowych, takich jak targi, konferencje, sympozja czy szkolenia.

### PRODUKTY

Prezentacja ciekawych produktów i nowości rynkowych pojawiających w poszczególnych gałęziach przemysłu, a dotyczących bezpośrednio lub pośrednio tematyki materiałów sypkich i masowych.

### TECHNIKA I TECHNOLOGIA

Opisy innowacyjnych rozwiązań technicznych i technologicznych, wykorzystywanych w procesach przemysłowych dotyczących materiałów sypkich i masowych. Prezentacje nowych wdrożeń i innowacyjnych pomysłów wiodących firm, koncernów polskich oraz zagranicznych.

### TRANSPORT I LOGISTYKA

Tematyka dotycząca systemów transportowych, technik, a także czynności związanych z magazynowaniem i przemieszczaniem materiałów sypkich i masowych.

### OCHRONA ŚRODOWISKA

Prezentacja nowoczesnych rozwiązań techniczno-organizacyjnych, służących ochronie środowiska w procesach pozyskiwania, przetwarzania, transportu i składowania materiałów sypkich i masowych.

### JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRACY

Opis działań zajmujących się kształtowaniem właściwych warunków pracy. Opisy standardów zarządzania jakością, systemów jakości i sposobów ich wdrażania.

### RYNEK

Prezentacje urządzeń i maszyn dostępnych na polskim rynku, a wykorzystywanych w poszczególnych procesach związanych z przetwórstwem, obróbką i transportem materiałów sypkich i masowych. Przedstawiamy przekrojowo producentów i dystrybutorów oraz ich aktualne oferty rynkowe w odniesieniu do określonych segmentów rynku.



### INFORMACJE OGÓLNE

**Rok ukazania się:**

2008 r.

**Nakład:**

3000–5000 egz.

**Format:**

210x297 mm

**Częstotliwość:**

dwumiesięcznik

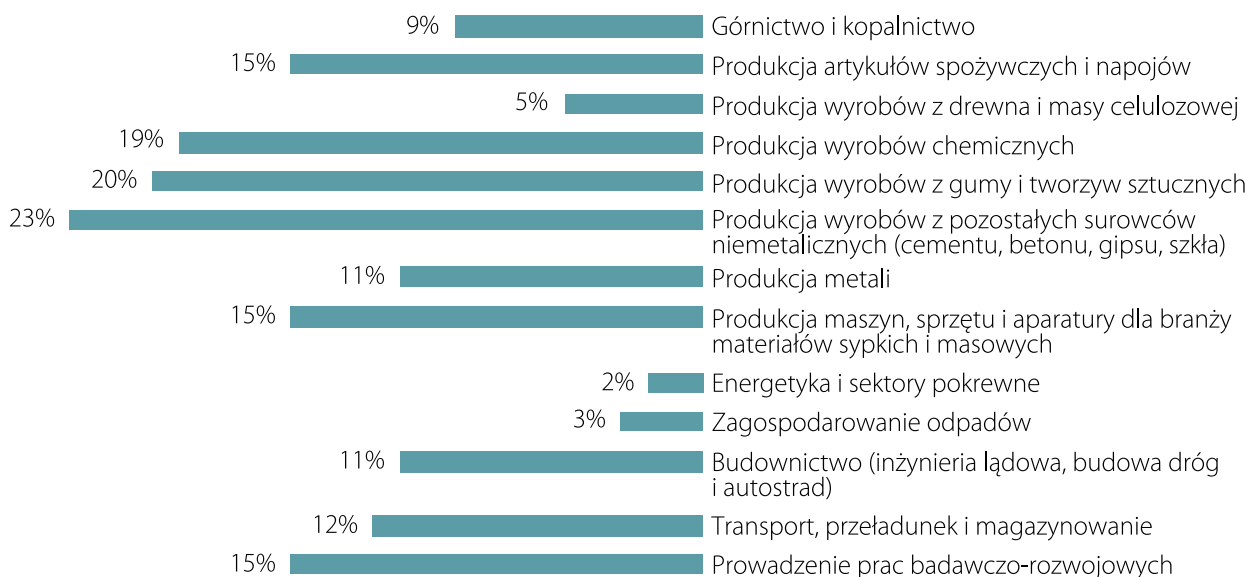
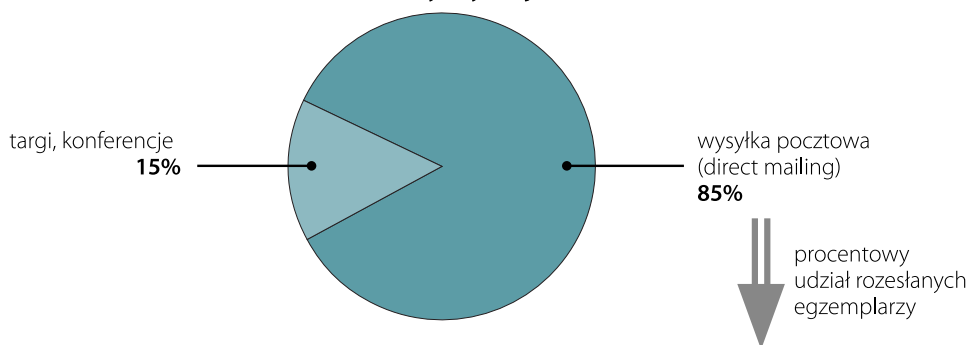
**Wydawca:**

Śląska Agencja Reklamowo-Dziennikarska

Redakcja czasopisma współpracuje z redakcjami wiodących tytułów na rynku europejskim, poruszających tematykę materiałów sypkich i masowych.




### Forma dystrybucji



\* Na podstawie danych za okres styczeń–listopad 2009 r. Podmioty mogą należeć do kilku kategorii.

### FORMY DYSTRYBUCJI CZASOPISMA

- direct mailing – bezpośrednia wysyłka pocztowa do firm wyselekcjonowanych z bazy adresowej wydawnictwa na podstawie określonych kryteriów (rodzaju prowadzonej działalności, zajmowanego stanowiska);
- bezpłatny kolportaż na imprezach branżowych – dystrybucja na znaczących imprezach branżowych w Polsce (targach, konferencjach, seminariach);
- sprzedaż w prenumeracie – osobom/firmom, które chciałyby otrzymywać wszystkie wydania czasopisma, oferowana jest prenumerata.

Czytelnikami czasopisma Powder & Bulk są inżynierowie i menedżerowie firm należących do następujących gałęzi przemysłu:

- przemysł chemiczny,
- przemysł spożywczy,
- przemysł farmaceutyczny,
- przemysł wydobywczy,
- przemysł metalurgiczny,
- przemysł mineralny,
- budownictwo,
- gospodarka odpadami.

Czasopismo wysyłane jest bezpłatnie do kadry inżyniersko-zarządzającej, odpowiedzialnej w firmach przemysłowych za procesy dotyczące:

- produkcji i utrzymania ruchu,
- zarządzania operacyjnego i strategicznego,
- badań i rozwoju,
- inwestycji,
- transportu i logistyki.

Dystrybucja czasopisma Powder & Bulk to również profesjonalna baza adresowa,

- zawierająca dane teleadresowe największych firm poszczególnych gałęzi przemysłu,
- z danymi osób kadry inżyniersko-zarządzającej,
- poddawana ciągłej aktualizacji i weryfikacji danych,
- stale uzupełniana o nowe adresy.

**PRECYZYJNIE DOCIERAMY  
DO WŁAŚCIWYCH ODBIORCÓW**

| NUMER PISMA               | UKAZANIE SIĘ NUMERU     | ZAWARTOŚĆ REDAKCYJNA   |  |  |
|---------------------------|-------------------------|--|--|--|
|                           |                         | TEMATY WIODĄCE   | PONADTO W NUMERZE  | TARGI  |
| 1/2012                    | 10.-15.02.2012          | <ul style="list-style-type: none"> <li>targi i wystawy branżowe w 2012 r.</li> <li>rynek chemiczny</li> <li>malowanie proszkowe i powłoki antykorozyjne</li> <li>opakowania i systemy pakujące</li> <li>systemy transportu mechanicznego i pneumatycznego bhp w przemyśle materiałów sypkich i ochrona przeciw-wybuchowa</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>systemy pakujące</li> <li>maski i półmaski – ochrona dróg oddechowych</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>EXPOCHEM – Międzynarodowe Targi Przemysłu Chemicznego (29.02.-01.03.2012, Katowice)</li> <li>EKOTECH – Targi Ekologiczne, Komunalne, Surowców Wtórnych, Utylizacji i Recyklingu (06.-08.03.2012, Kielce)</li> <li>PNEUMATICON – Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań (06.-08.03.2012, Kielce)</li> <li>EPLA – Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy (13.-15.03.2012, Poznań)</li> <li>Packaging Innovations – easyFairs (14.-15.03.2012, Warszawa)</li> </ul>  |
| 2/2012                    | 15.03.2012              | <ul style="list-style-type: none"> <li>automatyzacja procesów w przemyśle materiałów sypkich</li> <li>aparatura kontrolno-pomiarowa</li> <li>przemysł rolniczy (sprężet, nawozy, granulaty, pasze itp.)</li> <li>systemy dozujące</li> <li>wyposażenie laboratoriów przemysłowych</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>wagi i systemy ważące (wagi laboratoryjne i magazynowe)</li> <li>systemy dozujące</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>AGROTECH – Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej (16.-18.03.2012, Kielce)</li> <li>AUTOMATICON – Międzynarodowe Targi Automatyki i Pomiarów (20.-23.03.2012, Warszawa)</li> <li>CONTROL-STOM – Międzynarodowe Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej (27.-29.03.2012, Kielce)</li> <li>EuroLAB – Międzynarodowe Targi Analityki i Techniki Pomiarowych (28.-30.03.2012, Warszawa)</li> </ul>  |
| 3/2012                    | 18.04.2012 (25-04-2012) | <ul style="list-style-type: none"> <li>sita i przesiewacze (technologie rozdrabniania)</li> <li>maszyny i urządzenia dla surowców mineralnych (kruszązki, osadzarki, płuczki, separatory)</li> <li>oleje i smary do maszyn budowlanych</li> <li>transport materiałów sypkich</li> <li>składowanie materiałów sypkich (silosy, zbiorniki) i systemy zabezpieczające</li> <li>rynek cementu i betonu (domieszki)</li> <li>filtry i systemy odpylające, odkurzacze przemysłowe</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>sita i przesiewacze</li> <li>kruszązki</li> <li>wagi samochodowe</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Konferencja KRUSZYWA MINERALNE (18.-20.04.2012 lub 25.-27.04.2012, Szklarska Poreba)</li> <li>AUTOSTRADA – Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego (08.-11.05.2012, Kielce)</li> <li>MASZBUD – Międzynarodowe Targi Maszyn Budowlanych (08.-11.05.2012, Kielce)</li> </ul>   |
| 4/2012                    | 25.05.2012              | <ul style="list-style-type: none"> <li>IT w przemyśle materiałów sypkich</li> <li>technologie produkcji granulatów z tworzyw sztucznych</li> <li>ochrona przeciwwybuchowa (ATEX)</li> <li>nowoczesne technologie w branży materiałów sypkich</li> <li>systemy za-, prze- i rozładunku materiałów sypkich</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>oleje i smary</li> <li>odzież ochronna</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>PLASTPOL – Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych (29.05.-01.06.2012, Kielce)</li> <li>ITM – Innowacje Technologie Maszyny (29.05.-01.06.2012, Poznań)</li> </ul>   |
| 5/2012                    | 27.08.2012              | <ul style="list-style-type: none"> <li>aparatura kontrolno-pomiarowa</li> <li>transport i logistyka materiałów sypkich</li> <li>surowce energetyczne i energia ze źródeł odnawialnych</li> <li>nowoczesne technologie górnicze i technologie dla górnictwa</li> <li>recykling opakowań użytkowych</li> <li>technologie składowania materiałów sypkich</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>urządzenia transportowe (przenośniki)</li> <li>silosy</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ENERGETAB – Międzynarodowe Targi Energetyczne (11.-13.09.2012, Bielsko-Biała)</li> <li>CONTROL-TECH – Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej oraz Badań Nieniszczących (25.-27.09.2012, Kielce)</li> <li>Międzynarodowa Konferencja "Systemy Logistyczne. Teoria i praktyka" (11.-14.09.2012)</li> <li>Konferencja Górnicza (wrzesień)</li> <li>Konferencja Logistyka Odzysku (19.06.2012, Warszawa)</li> </ul>   |
| Katalog (numer specjalny) | 2.10.2012               | <ul style="list-style-type: none"> <li>katalog produktów i usług dla branży materiałów sypkich</li> <li>przemysł spożywczy (technologie, maszyny, logistyka itp)</li> <li>opakowanie i systemy pakujące</li> <li>ochrona przeciwwybuchowa (ATEX)</li> <li>mielenie, rozdrabnianie, mieszanie materiałów sypkich (technologie i urządzenia)</li> <li>filtry i systemy odpylające, odkurzacze przemysłowe</li> <li>oleje i smary</li> <li>powłoki antykorozyjne (utrzymanie ruchu w przemyśle materiałów sypkich)</li> <li>systemy pneumatyczne i sterowania dla przemysłu materiałów sypkich</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>urządzenia do pobierania prób</li> <li>detektory i systemy ostrzegania PPOŻ</li> <li>filtry i systemy odpylające</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>SyMas – Targi Obróbki, Magazynowania, Przeladunku, Transportu i Logistyki Materiałów Sypkich i Masowych (03.-04.10.2012, Kraków)</li> <li>MAINTENANCE – Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji (03.-04.2012, Kraków)</li> <li>POLAGRA-TECH – Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych (08.-11.10.2012, Poznań)</li> <li>TAROPAK – Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Logistyki (08.-11.10.2012, Poznań)</li> <li>HPS – Międzynarodowe Targi Hydrauliki, Pneumatyki, Sterowania i Napędów (23.-25.10.2012, Katowice)</li> <li>EXPOLAB – Targi Analityki, Techniki i Wyposażenia Laboratorium (24.-26.10.2012, Sosnowiec)</li> </ul> |
| 6/2012                    | 15.11.2012              | <ul style="list-style-type: none"> <li>hydraulika siłowa</li> <li>transport pneumatyczny</li> <li>automatyzacja procesów w przemyśle materiałów sypkich</li> <li>recykling kruszyw, gruzu powyburzeniowego oraz recykling tworzyw sztucznych</li> <li>kompozyty</li> <li>IT w przemyśle materiałów sypkich</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>rozdrabniacze odpadów (drewna, plastików itp..)</li> <li>kontenery na odpady</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>POLEKO – Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska (20.-23.11.2012, Poznań)</li> <li>HAPExpo – Targi Hydrauliki, Automatyki i Pneumatyki (21.-23.11.2012, Sosnowiec)</li> <li>RubPlast – Targi Przemysłu Tworzyw Sztucznych i Gumy (21.23.11.2012, Sosnowiec)</li> <li>Kompozyt-EXPO – Targi Kompozytów, Technologii i Maszyn do Produkcji Materiałów Kompozytowych (22.-23.11.2012, Kraków)</li> </ul>   |

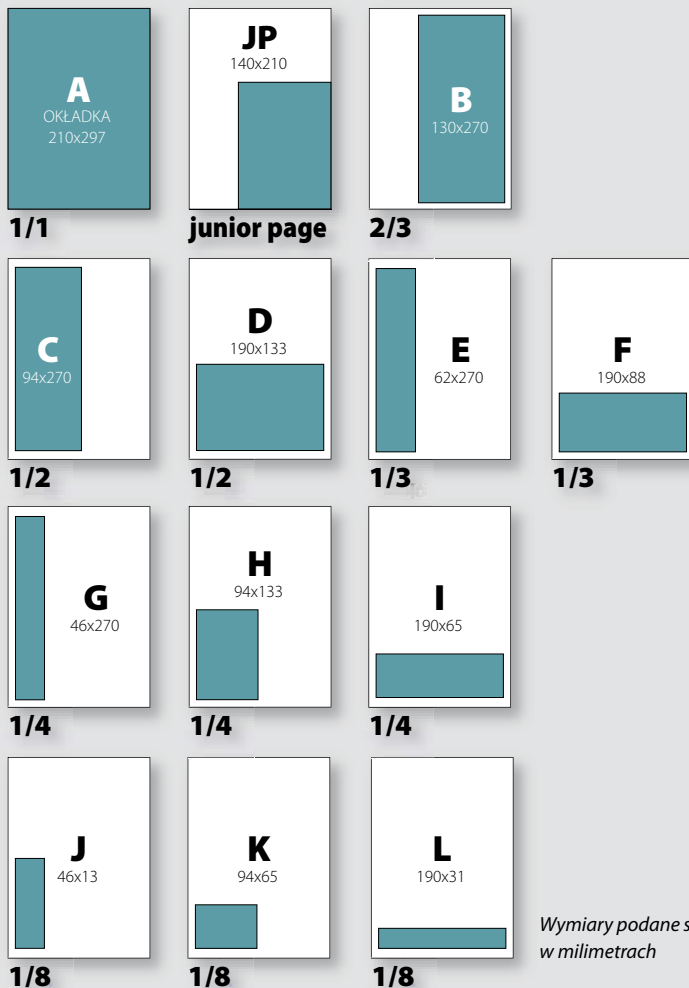
**REKLAMY KOLUMNOWE**

| format      | cena | oznaczenie |
|-------------|------|------------|
| 1/1 strony  | 5400 | A          |
| Junior page | 3950 | JP         |
| 2/3 strony  | 3950 | B          |
| 1/2 strony  | 2900 | C, D       |
| 1/3 strony  | 2050 | E, F       |
| 1/4 strony  | 1600 | G, H, I    |
| 1/8 strony  | 900  | J, K, L    |

|             |      |   |
|-------------|------|---|
| II okładka  | 6750 | A |
| III okładka | 6750 | A |
| IV okładka  | 8100 | A |

- Ceny podane w PLZ nie uwzględniają podatku VAT (22%).
- Ceny obejmują łączny koszt publikacji reklamy/ogłoszenia wraz z dystrybucją czasopisma do adresatów wyłanianych z bazy adresowej wydawnictwa.
- Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 pkt 1 K.c.

**FORMATY REKLAM**



Wymiary podane są w milimetrach

**Dopłata:**

10% za rezerwację miejsca

**Wrzutki do czasopisma:**

0,76 zł za egzemplarz przy wrzutce do całego nakładu

1,12 zł za egzemplarz przy wrzutce do wybranej grupy odbiorców

Maksymalny format – 200x285 mm

Waga – do 90 g

Istnieje możliwość zamieszczenia niestandardowych wrzutek – cena według indywidualnej kalkulacji

**Rabaty za powtórzenie reklam:**

| Liczba powtórzeń | Rabaty za format |           |
|------------------|------------------|-----------|
|                  | całostrońcowy    | pozostałe |
| 2x1              | x%               | 5%        |
| 3x1              | x%               | 10%       |
| 4x1              | x%               | 15%       |

**Wymagania techniczne dla materiałów reklamowych:**

■ w postaci elektronicznej

**format pliku graficznego:** TIF, JPG lub PDF.

Nie przyjmujemy otwartych plików.

**rozdzielczość:** minimum 300 dpi

**kolor:** CMYK

Materiały dostarczone jako RGB będą przekonwertowane do separacji barwnej CMYK. Redakcja nie odpowiada jednak za ewentualne różnice w kolorach po konwersji.

**spad:** po 3 mm z każdej strony (dotyczy reklamy pełnostronicowej).

Wymiary reklam ramkowych są zgodne z podanymi obok formatami.

**proof** (wydruk kontrolny): dla zapewnienia prawidłowej realizacji zlecenia przez drukarnię należy dołączyć wydruk kontrolny (proof). Reklamy publikowane z materiałów dostarczonych bez wydruków kontrolnych nie podlegają reklamacji.

**Wymagania techniczne**

**Formaty reklam**

Reklamy do emisji przyjmujemy w następujących formatach:

- JPEG, GIF, PNG, SWF (Macromedia Flash, SWiSH);
- HTML (w tym również kody adserwerowe).

**Rozmiar i waga reklam**

Rozmiar (w pikselach) oraz waga (w KB) reklam nie mogą przekraczać wartości podanych w specyfikacji poszczególnych form reklamowych.

**Nazewnictwo**

Nazwy poszczególnych reklam (plików) nie mogą zawierać spacji ani polskich liter.

**Komplet materiałów**

Komplet materiałów musi zawierać reklamę wykonaną zgodnie ze specyfikacją wraz z podanym adresem docelowym (URL), który może mieć maksymalnie 100 znaków.

**Termin dostarczenia materiałów**

Wszystkie materiały reklamowe powinny być dostarczone nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.

**Formy reklamy na stronach  
www.powderandbulk.pl**

| Nazwa       | Oznaczenie | Wymiary w pikselach | Maksymalna wielkość w kB |
|-------------|------------|---------------------|--------------------------|
| superbanner | A          | 750x100             | 30                       |
| banner      | B          | 648x60              | 25                       |
| extra box   | C          | 270x200             | 20                       |
| box         | D          | 270x60              | 20                       |
| rectangle   | E          | 300x250             | 25                       |

**Cennik form reklamy**

| Nazwa       | Oznaczenie | Lokalizacja          | Cena za miesiąc emisji |
|-------------|------------|----------------------|------------------------|
| superbanner | A          | strona główna        | 700 PLN                |
| banner      | B          | podstrony redakcyjne | 500 PLN                |
| extra box   | C          | strona główna        | 300 PLN                |
| box         | D          | podstrony redakcyjne | 200 PLN                |
| box         | D          | strona główna        | 250 PLN                |
| rectangle   | E          | podstrony redakcyjne | 100 PLN                |

Do podanych cen należy doliczyć 22% podatku VAT.

